

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
Конкурса «Сказочные улыбки»
(далее – Правила)**

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Организатором рекламного конкурса под наименованием «Сказочные улыбки» (далее – Конкурс) является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, ООО «ИНДЕКС ГРУПП, юридический и почтовый адрес: 127206, г. Москва, Чуксин тупик, д. 9, 3 этаж, ком. 406, ИНН 7710911120, КПП 771301001.

Оператором Конкурса является ООО «ИЗИ ДИДЖИТАЛ», ИНН 7743239218, адрес местонахождения и почтовый адрес: Москва г., ул. Часовая, д. 28, к. 4, этаж 3, комн. 12, регистрационный номер 77-19-015230 в реестре операторов, осуществляющих обработку персональных данных.

Контактная информация:

- Адрес для почтовой корреспонденции i.kuritidi@indexgroup.ru
- **Сайт Конкурса** - colgate-smile.ru (далее – Сайт Конкурса)

1.1. Конкурс направлен на привлечение внимания, повышение лояльности, а также формирование положительного имиджа у потребителей товаров под товарным знаком «Colgate».

1.2. Конкурс - рекламное стимулирующее мероприятие в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Конкурс не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотерей либо иной, основанной на риске игрой и не носит вероятностного (случайного) характера в смысле Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Плата за участие не взимается. Весь Призовой фонд Конкурс формируется за счет Организатора.

1.3. Конкурс проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.

1.4. Информация о проводимом Конкурсе, в том числе Правила Конкурса, размещаются на Сайте Конкурса.

1.5. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации в следующих торговых сетях: гипермаркет Лента, Ашан, Гиперглобус, Окей, Метро, супермаркет Перекресток, парфюмерия Улыбка Радуги, гипермаркет Карусель

2. ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1. Участниками Конкурса признаются граждане РФ, соответствующие следующим требованиям настоящих Правил:

2.1.1. возраст на момент участия в Конкурсе не менее 18 лет;

2.1.2. гражданство РФ, регистрация на территории РФ;

2.1.3. полностью дееспособное физическое лицо;

2.1.4. Не признаются Участниками Конкурса и не имеют права принимать в ней участие:

– работники Организатора/АО «Колгейт-Палмолив», лица, представляющие интересы Организатора/ АО «Колгейт-Палмолив», а также работники и представители любых других компаний, участвующих в подготовке, организации и проведении Конкурса, и их близкие родственники;

– лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором/АО «Колгейт-Палмолив».

2.2. Участие в Конкурсе означает полное согласие Участника:

- с настоящими Правилами;
- на регистрацию в настоящем Конкурсе и добровольное совершение действий в рамках настоящего Конкурса;
- на предоставление своих персональных данных и их использование Организатором и уполномоченными им лицами в целях проведения Конкурса в соответствии с разделом 10 Правил;
- с получением информационных сообщений от Организатора.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Общий срок проведения Конкурса с **01 февраля 2021 года по 15 апреля 2021 года**.
Указанный срок включает в себя:

3.1. Общий период совершения покупок и подачи заявок на участие в Конкурсе с 01 февраля 2021 года по 07 апреля 2021 года включительно.

3.2. Вручение всех Призов осуществляется не позднее 15 апреля 2021 года.

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД

4.1. Призовой фонд Конкурса:

4.1.1. Гарантированные призы: подписка длительностью 1 месяц на сервис онлайн-кинотеатра ivi.ru в виде промо-кода, отправляемого призёру на электронную почту, стоимостью 359, 10 (Триста пятьдесят девять) рублей 10 копеек включая НДС 20%-59,85 (пятьдесят девять) рублей 85 копеек. Срок активации подписки – до 30.06.2021г.

4.1.2. Общее количество Гарантированных призов – 1 000 (одна тысяча) штук.

4.1.3. Один Участник может получить не более 2 (двух) Гарантированных призов за весь срок проведения Конкурса в гипермаркетах Лента, Карусель, Ашан, Гиперглобус, Окей, Метро, супермаркетах Перекресток, парфюмерных магазинах Улыбка Радости.

4.1.4. Призовой фонд ограничен количеством Призов, указанным в п.4.1.2. Правил Конкурса, Призы вручаются до тех пор, пока данные Призы имеются в наличии у Организатора Конкурса.

4.2. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями Гарантированных призов настоящего Конкурса не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует выигравших призы Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

4.2. Все претензии по качеству Призов должны предъявляться непосредственно поставщику товаров/услуг, реализующему Призы.

4.3. Призы замене не подлежат.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

5.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Приза, лицу, соответствующему требованиям раздела 2 настоящих Правил, необходимо в период, указанный в пункте 3.1 настоящих Правил, совершить следующие действия:

5.1.1. Совершить единократную покупку продукции из линейки зубных паст Colgate Optic White, Sensitive Pro-Relief, Smile for Good, 0%, Бамбуковый уголь, Зеленый смузи, Витаминный коктейль, Фруктовый шейк на общую сумму 249 и более рублей в следующих торговых сетях: гипермаркет Лента, Ашан, Гиперглобус, Окей, Метро, супермаркет Перекресток, парфюмерия Улыбка Радуги, гипермакет Карусель

5.1.2. Зарегистрировать чек в программе Чат-бот – программное решение на базе мессенджера (WhatsApp/Ватсап), позволяющее Участнику Конкурса произвести загрузку чека(ов) через смартфон и при выполнении условий Конкурса претендовать на получение Гарантированных призов Конкурса.

5.1.3. Для регистрации чека в программе Чат-бот при помощи смартфона необходимо сохранить номер +7(969) 0760011 в контактах. Перейти в мессенджер WhatsApp/Ватсап. Для начала коммуникации с чат-ботом необходимо написать в чат-бот любое слово, например, «Привет». Для регистрации в Конкурсе, следуя инструкциям чат-бота, необходимо поочередно ввести следующие данные:

- ФИО (обязательное условие)
- Мобильный номер телефона (обязательное условие)
- Указать Адрес электронной почты (обязательное условие);
- Загрузить чек целиком с QR-кодом и списком продукции (обязательное условие).
- Дать Согласие с Правилами Конкурса, согласие с условиями Соглашения о политике обработки и хранения персональных данных (обязательное условие);
- Дать Согласие на получение коммуникации (необязательное условие);

5.1.4. Для загрузки чека необходимо сделать полную фотографию чека с QR-кодом, а после этого данный файл загрузить в чат-бот, следуя инструкциям чат-бота. Фотография чека по размеру не должна превышать 10 МБ. Полная фотография чека должна обязательно содержать:

- Продукт из линейки зубных паст Colgate Optic White, Sensitive Pro-Relief, Smile for Good, 0%, Бамбуковый уголь, Зеленый смузи, Витаминный коктейль, Фруктовый шейк
- QR-код;
- Адрес, ИНН, наименование сети;
- Дата и время покупки.

5.1.5. Чек о покупке необходимо сохранять до конца Конкурса.

5.1.6. Ограничения и блокировка по участию:

5.1.6.1. В течение 1 (одного) календарного дня можно загрузить не более 1 (одного) кассового чека.

5.1.6.2. В течение 1(одного) календарного месяца можно загрузить не более 5 (пяти) кассовых чеков;

5.1.6.3. Если участник загрузил за всю акцию более 5 (пяти) кассовых чеков, которые были отклонены со статусом «Не найден в базе ФНС», «В чеке отсутствует акционный товар» или «Сумма чека не составляет 249 (двести сорок девять) рублей 00 копеек». Участник блокируется на весь период проведения промо кампании.

5.1.6.4. Если участник загрузил более 2 (двух) кассовых чеков в месяц, которые были

приняты, участник блокируется на весь период промо акции.

5.1.6.5. Если участник регистрируется с кодом телефона не РФ, то телефон участника в акции блокируется.

5.1.7. Участник не может регистрировать или загружать 2 (два) чека одновременно. В случае если Участник приобрел акционный продукт по 2 (двум) чекам, то ему будет необходимо:

- загрузить первый чек,
- дождаться модерации первого чека,
- загрузить второй чек,
- дождаться модерации второго чека.

В случае загрузки 2 (двух) чеков одновременно модератор автоматический будет блокировать подобную регистрацию покупки.

5.1.8. Оператор проверяет загруженный Участником чек до 3 (трех) рабочих дней. По истечении срока проверки чека, Участник получает статус проверки чека в сообщении чата.

5.2. Не участвуют в Конкурсе и исключаются на любой стадии, в том числе лишаются звания Победителя, Заявки следующих лиц:

5.2.1. Заявки Участников, нарушивших настоящие Правила, в том числе сроки, указанные в разделе 3 Правил.

5.2.2 Заявки лиц, несоответствующих требованиям раздела 2 Правил.

5.2.3 Если у Организатора Конкурса есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях, а также, если возникнут основания полагать, что кассовый чек, предъявленный для получения Приза, фальсифицирован.

5.2.4. Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «профессиональным участником Акции» (призоловом). При этом под «призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:

- Подозрительно активная регистрация чеков (неоднократная попытка регистрации более 2 раз в сутки).
- Участник стал Победителем более 2 (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников.
- Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания.
 - Собственные достоверные источники Организатора Конкурса АО «Колгейт-Палмолив», (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

5.2.5. Организатор Конкурса имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Конкурса, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что Участником использованы неправомерные средства, в том числе, программные средства по подаче Заявок на участие и регистрации Номеров чеков в Конкурсе, иные запрещенные методы, включая, но не ограничиваясь, средства фальсификации кассовых чеков и нечестное получение кассовых чеков, что он

подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе в том числе, но не ограничиваясь, следующими действиями:

5.2.5.1. Если у Организатора Конкурса есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа.

5.2.5.2. Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

5.2.5.3. Если номер телефона Участника, с которого было отправлено СМС-сообщение, зарегистрирован на другое лицо и Участник не сможет подтвердить правомерность использования данного номера.

5.2.5.4. Если у Организатора Конкурса есть сомнения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

5.2.6. Организатор вправе лишить звания Победителя лицо, не выполнившее требование Организатора, необходимое для вручения Приза, включая, но не ограничиваясь, предъявление предоставленные сведений, предъявление паспорта, подписание акта приема-передачи Приза.

5.3. Во всех перечисленных случаях, когда Организатор лишает звания Победителя, по своему усмотрению, Организатор вправе выбрать другого Победителя.

5.4. Организатор не участвует в спорах между Участниками о принадлежности номера мобильного телефона. При возникновении споров Организатор вправе отказать в выдаче Приза Участнику, если он не подтвердит документально принадлежность номера.

Организатор не вступает в споры между лицами относительно того, кто отправил СМС-сообщение. Участником будет считаться лицо, на которое зарегистрирован номер телефона

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ

6.1 Призы получают все участники, чьи заявки были поданы на регистрацию, успешно прошли модерацию и приняты к участию.

6.2 Денежный эквивалент стоимости Призов не выплачивается, Призы замене не подлежат.

7. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

7.1. Призы Конкурса вручаются Победителям в период, предусмотренный пунктом 3.2 настоящих Правил.

7.2. Призы в виде промокода на услугу месячной подписки на сервис онлайн-кинотеатра ivi.ru отправляются на e-mail (дублируются на мессенджер WhatsApp/Ватсап, указанный Участником при регистрации через чат-бот на сайте Конкурса.

- В случае, если Потенциальным Победителем полностью соблюдены Правила Конкурса, Организатором не выявлено оснований для отказа в получении Приза, Организатор уведомляет Участника об успешности проверки и переходит к вручению Призов.

- В противном случае Организатор направляет уведомление на сайте Участнику с указанием причин отказа во вручении Приза.

7.3. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право, без дополнительного уведомления, отказать Победителю Конкурса в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

- Если номер мобильного телефона, с которого было отправлено СМС-сообщение, зарегистрирован на юридическое лицо и Победитель не может доказать, что именно он постоянно пользуется этим номером мобильного телефона;
- Если информация и/или документы, указанные в пункте 5.1 настоящих Правил, не будут получены Организатором по любым причинам;
- Если в чеке не содержится Товаров, предусмотренных настоящими Правилами, дата чека не соответствует срокам приема, если чек содержит следы фальсификации, если чек не прошел проверку ФНС РФ.
- В случае нарушения Участником Конкурса иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

7.4. **ВНИМАНИЕ!** Организатор не несет ответственность за недостоверные и ошибочно предоставленные Потенциальным Победителем сведения и невозможность в связи с этим отправки приза. При отправке запрашиваемых сведений Потенциальный Победитель гарантирует их правильность и достоверность. В случае отправки ошибочных и/или недостоверных сведений Потенциальным Победителем, Организатор не несет ответственности за ошибки при отправке Гарантированного приза.

7.5. Победитель по запросу Организатора обязуется подписать документ, подтверждающий получение им Приза, а также передачу Организатору своих персональных данных и согласие участвовать в фото-, видео-съемке о рекламном Конкурсе и Победителе, и предоставляет свое согласие на дальнейшую публикацию материалов со своим изображением и интервью, а также на их использование всеми незапрещенными законом способами (включая внесение изменений и редактирование без согласования) на территории всех стран, бессрочно, без предоставления отчета об использовании и без выплат дополнительных вознаграждений. Плата за передачу всех исключительных прав на материалы с участием Победителя включена в стоимость Приза.

7.6. Обязанность Организатора Конкурса по выдаче Приза считается исполненной надлежащим образом с момента получения подтверждения о доставке приза посредством электронной почты.

8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА КОНКУРСА

8.1. Организатор вправе по своему усмотрению признать недействительным участие в Конкурсе Участников или Потенциальных Победителей, запретить участие в Конкурсе, или не допускать к участию в Конкурсе в случае нарушения данных Правил.

8.2. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса, если по какой-то причине любой аспект настоящей Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая, любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса.

8.3. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с её проведением, производится на Сайте Конкурса.

8.4. Организатор не несет ответственности за сбои работы операторов сотовой связи, интернет-провайдера или короткого номера.

9. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 9.1. Все спорные вопросы, касаемо данного Конкурса, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 9.2. Факт Участия в Конкурсе подразумевает ознакомление Участника с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе, в соответствии с настоящими Правилами.
- 9.3. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Конкурса. При этом такое решение Организатора является окончательным и не подлежит обжалованию.
- 9.4. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника Конкурса в связи с участием в Конкурсе.
- 9.5. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 9.6. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 9.7. Организатор вправе изменить условия или отменить Акцию, о чем Организатор предварительно уведомит Участников путем размещения соответствующего уведомления на Сайте Конкурса.
- 9.8. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Конкурсу.

10. ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

- 10.1. Факт подачи Заявки на участие в Конкурсе является согласием Участника на:
- Обработку персональных данных самим Организатором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами;
- 10.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 10.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.
- 10.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 10.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется.
- 10.6. Организатор и привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 10.7. Организатор вправе передавать персональные данные Победителя уполномоченным по вручению Приза третьим лицам. Организатор вправе осуществлять публикацию итогов Конкурса и сведений о Победителе.

10.8. Организатор Конкурса и третьи лица, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
- в случае если Организатор Конкурса в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам, в том числе госорганам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

10.9. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечет автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные. Согласие действует в течение двух лет с даты начала срока проведения Конкурса и прекращается при наступлении одного из следующих событий: отзыв согласия на обработку персональных данных, истечение срока обработки персональных данных. Отзыв согласия означает отказ субъекта персональных данных от дальнейшего участия в Конкурсе и получения информации об иных рекламных мероприятиях. Настоящим субъект персональных данных предоставляет также своё согласие на получение информационно-рекламной рассылки от Организатора по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи.